

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
OPĆINE KUKLJICA  
Turističko vijeće

U Kukljici, ožujak 2026.

Na temelju članka 17. Statuta Turističke zajednice Općine Kukljica („Službeni glasnik Općine Kukljica“ broj 6/20) i članka 18. stavke 2. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 52/19 i 42/20), Turističko vijeće Turističke zajednice Općine Kukljica na 5. sjednici održanoj dana 26. ožujka 2026. predlaže:

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA SA  
FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2025. GODINU

Aktivnosti Turističke zajednice Općine Kukljica kroz cijelu godinu provode se prema Godišnjem programu rada i financijski plan Turističke zajednice Općine Kukljica izrađen je u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 152/08 ) te Statutom Turističke zajednice Općine Kukljica.

Sukladno navedenim aktima, rad turističkih zajednica usmjeren je na:

1. promoviranje turističke destinacije na razini općine Kukljica—samostalno i putem udruženog oglašavanja;
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom koju Zajednici općine Kukljica daje na upravljanje;
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike turizma na razini općine Kukljica;
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnoga i privatnog sektora;
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš;

6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na razini područja Zajednice;
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine Kukljica i mjesta na području Zajednice u cilju unapređenja uvjeta za boravak turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture;
8. redovito, a najmanje svakih četiri mjeseca, prikupljanje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima ( kulturnim, športskim i drugim manifestacijama ), radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošta, trgovina i sl. i drugih informacija potrebitih za boravak i putovanje turista;
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala;
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom;
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, športskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude;
12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su izravno ili neizravno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvitka turizma i obogaćivanja turističke ponude;
13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine;
14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje područje Zajednice čine turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje;
15. vođenje jedinstvenoga popisa turista za područje Zajednice, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka;
16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području Zajednice;

17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi / odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista;

18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora, u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih radnika, u cilju podizanja kvalitete usluga;

19. organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda članica Zajednice, sukladno smjernicama Skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice;

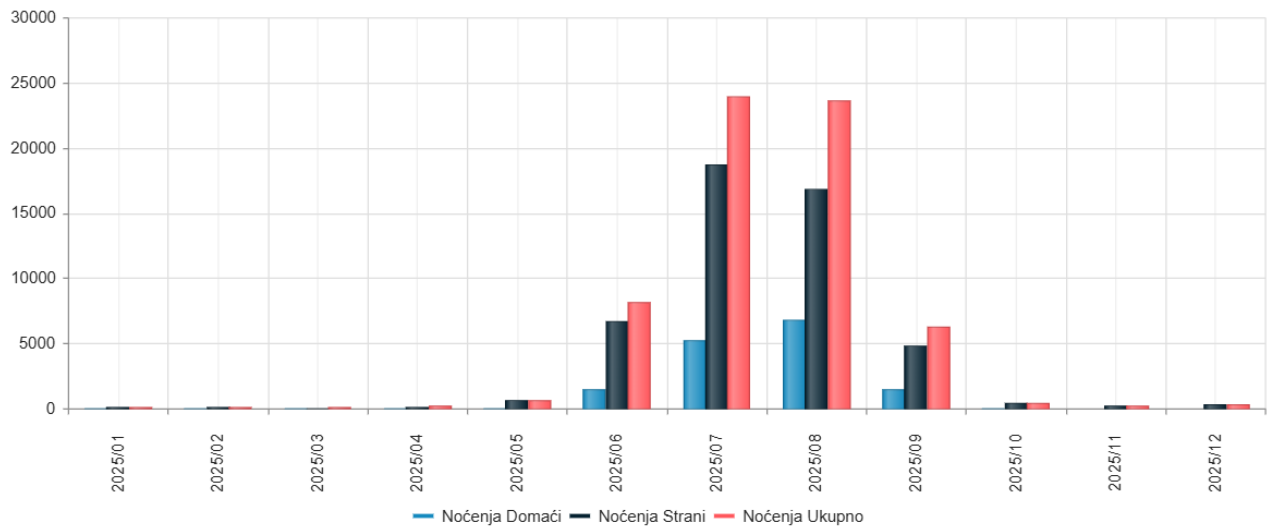
20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade;

21. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

Zajednica također sudjeluje u provedbi programa i akcijama turističkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja Zajednice

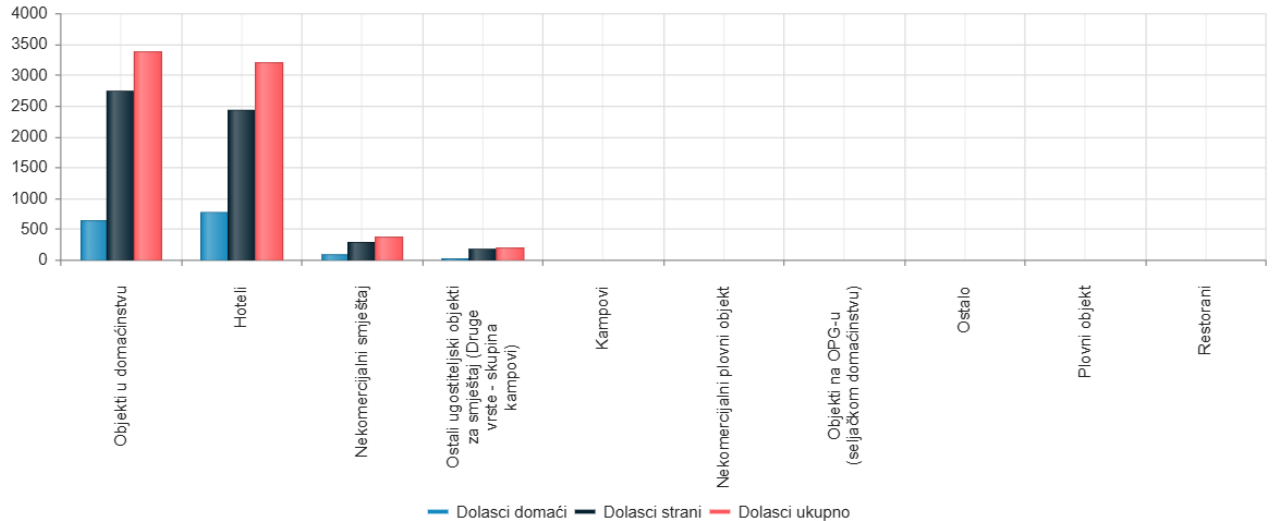
## Turistički promet po mjesecima za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine

Datum	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
2025/01	3	1	4	12	96	108
2025/02	1	3	4	7	133	140
2025/03	0	1	1	31	49	80
2025/04	0	40	40	30	145	175
2025/05	3	59	62	26	577	603
2025/06	252	1.277	1.529	1.436	6.716	8.152
2025/07	516	1.892	2.408	5.210	18.732	23.942
2025/08	629	1.867	2.496	6.824	16.812	23.636
2025/09	121	441	562	1.461	4.772	6.233
2025/10	0	29	29	14	413	427
2025/11	0	7	7	0	231	231
2025/12	0	1	1	0	267	267
<b>Ukupno:</b>	<b>1.525</b>	<b>5.618</b>	<b>7.143</b>	<b>15.051</b>	<b>48.943</b>	<b>63.994</b>



## Tablični prikaz broja dolazaka i noćenja prema smještajnim kapacitetima za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
Objekti u domaćinstvu	637	2.737	3.374	5.396	23.093	28.489
Hoteli	777	2.421	3.198	4.371	15.673	20.044
Nekomercijalni smještaj	93	284	377	5.200	8.842	14.042
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	18	176	194	84	1.335	1.419
Kampovi	0	0	0	0	0	0
Nekomercijalni plovni objekt	0	0	0	0	0	0
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	0	0	0	0	0	0
Ostalo	0	0	0	0	0	0
Plovni objekt	0	0	0	0	0	0
Restorani	0	0	0	0	0	0
<b>Ukupno:</b>	<b>1.525</b>	<b>5.618</b>	<b>7.143</b>	<b>15.051</b>	<b>48.943</b>	<b>63.994</b>



**Tablica noćenja i dolazaka stranih i domaćih gostiju za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine**

<b>Vrsta turista</b>	<b>Dolasci</b>	<b>Noćenja</b>	<b>Broj turista</b>	<b>Prosječno trajanje boravka (u danima)</b>
Domaći	1.525	15.051	1.525	9,87
Strani	5.618	48.943	5.621	8,71
<b>Ukupno:</b>	<b>7.143</b>	<b>63.994</b>	<b>7.146</b>	<b>8,96</b>

**Tablica noćenja i dolazaka po državama za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine**

<b>Država</b>	<b>Dolasci</b>	<b>Noćenja</b>	<b>Broj turista</b>
Slovenija	2.137	19.085	2.137
Hrvatska	1.525	15.051	1.525
Slovačka	681	5.231	681
Njemačka	519	5.068	519
Češka	528	4.102	528
Poljska	398	3.142	398
Austrija	277	2.062	277
Srbija	82	1.704	84
Mađarska	242	1.492	242
Bosna i Hercegovina	84	1.183	84
Italija	123	938	123
Makedonija	25	764	25
Ukrajina	89	705	89
Nizozemska	64	472	64
Francuska	76	442	76
SAD	21	414	22
Kosovo	15	336	15
Ujedinjena Kraljevina	47	288	47
Norveška	4	200	4
Švicarska	18	173	18
Danska	24	152	24
Kanada	14	148	14
Belgija	17	142	17
Švedska	26	127	26
Rumunjska	22	113	22
Australija	19	104	19
Irska	10	75	10
Litva	10	62	10

Španjolska	16	57	16
Luksemburg	3	39	3
Bjelorusija	5	38	5
Finska	6	30	6
Japan	1	10	1
Izrael	3	9	3
Kazahstan	2	9	2
Bugarska	1	7	1
Portugal	1	5	1
Ostale azijske zemlje	1	4	1
Brazil	1	3	1
Meksiko	3	3	3
Novi Zeland	1	3	1
Argentina	1	1	1
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	1	1	1
<b>Strani turisti:</b>	<b>5.618</b>	<b>48.943</b>	<b>5.621</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>1.525</b>	<b>15.051</b>	<b>1.525</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>7.143</b>	<b>63.994</b>	<b>7.146</b>

Financije za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine

<b>Naselja</b>	<b>Zaduženje</b>	<b>Uplata</b>	<b>Razlika</b>	<b>Donos</b>	<b>Saldo</b>
Kukljica	61.755,95 EUR	59.545,97 EUR	2.209,98 EUR	20.470,03 EUR	22.680,01 EUR

# IZVRŠENJE FINANCIJSKOG PLANA ZA 2025. GODINU

## STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Rebalans 2025.	Izvršenje 2025.	Indeks
1.		Izvorni prihodi	38.500,00 €	39.921,84 €	103,69
	1.1.	Turistička pristojba	34.000,00 €	35.299,05 €	103,82
	1.2.	Članarina	4.500,00 €	4.622,79 €	102,73
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	156.970,00 €	156.970,00 €	100,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	25.105,00 €	26.105,00 €	103,98
4.		Prihodi iz EU fondova	- €	- €	/
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	- €	- €	/
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	- €	- €	/
7.		Ostali prihodi	5.705,00 €	5.709,57 €	100,08
<b>SVEUKUPNO</b>			<b>226.280,00 €</b>	<b>228.706,41 €</b>	<b>101,07</b>
		AKTIVNOSTI	Rebalans 2025.	Izvršenje 2025.	Indeks

1.		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	- €	- €	/
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	- €	- €	/
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	- €	- €	/
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	- €	/
2.		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	125.100,00 €	124.548,45 €	99,56
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	- €	- €	/
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	- €	- €	/
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	117.000,00 €	115.965,37 €	99,12
	2.4.	Turistička infrastruktura	6.100,00 €	7.233,08 €	118,58
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	2.000,00 €	1.350,00 €	67,50
3.		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	7.387,00 €	7.491,58 €	101,42
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	- €	- €	/
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	300,00 €	300,00 €	100,00
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	875,00 €	875,00 €	100,00
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	62,00 €	61,60 €	99,35
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	830,00 €	829,55 €	99,95
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	- €	- €	/

	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	4.360,00 €	4.464,87 €	102,41
	3.8.	Internetske stranice	660,00 €	660,23 €	100,03
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	- €	- €	/
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	300,00 €	300,33 €	100,11
4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	982,00 €	981,17 €	/
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	800,00 €	800,00 €	100,00
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	- €	- €	/
	4.3.	Koordinacija i nadzor	- €	- €	/
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	- €	- €	/
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	182,00 €	181,17 €	99,54
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	400,00 €	400,00 €	100,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- €	- €	/
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	400,00 €	400,00 €	100,00
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	51.730,00 €	52.077,76 €	100,67
	6.1.	Plaće	36.730,00 €	36.550,48 €	99,51
	6.2.	Materijalni troškovi	15.000,00 €	15.527,28 €	103,52

	6.3.	Tijela turističke zajednice	- €	- €	/
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	- €	- €	/
7.		REZERVA	500,00 €	500,00 €	100,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	9.000,00 €	8.580,29 €	95,34
9.		RASHODI BUDUĆIH RAZDOBLJA	31.181,00 €	33.729,36 €	108,17
<b>SVEUKUPNO 1</b>			<b>226.280,00 €</b>	<b>228.308,61 €</b>	<b>100,90</b>
10.		FONDOVI - posebne namjene	400,00 €	397,80 €	99,45
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	- €	- €	/
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	400,00 €	397,80 €	99,45
<b>SVEUKUPNO 2</b>			<b>- €</b>	<b>397,80 €</b>	<b>/</b>
<b>TOTAL</b>	<b>SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2</b>		<b>226.280,00 €</b>	<b>228.706,41 €</b>	<b>101,07</b>

## **ANALIZA I OCJENU IZVRŠENJA PROGRAMA TE PROCJENU UČINKA PODUZETIH AKTIVNOSTI NA RAZVOJ TURIZMA**

Program rada je temeljito izvršen, pružajući usluge u skladu s raspoloživim resursima i potrebama gostiju. Kontinuirano osiguravajući pravovremene i relevantne informacije, aktivno smo sudjelovali u osiguravanju sigurnosti kako gostiju, tako i svih dionika u turizmu. Kroz našu predanost, stvorili smo atmosferu povjerenja i

sigurnosti koja je rezultirala pozitivnim iskustvom gostiju tijekom njihovog boravka u destinaciji. Njihov osjećaj sigurnosti potaknuo je njihovu želju za produženim boravkom te povratkom u destinaciju u budućnosti. Time smo dodatno utvrdili ugled destinacije kao poželjnog odredišta koje nudi izvanredno iskustvo turističkog boravka.

Direktorica TZO Kukljica

Vlatka Košta